

الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لجمعية الآثار والتاريخ بنجران (٢٠٢١ – ٢٠٢٤ م)

أولاً: لوحة أرقام استراتيجية الجمعية:

مؤشرات الأداء	المبادرات التنفيذية	الأهداف التشغيلية	الهدف الإستراتيجي
١	٦	١	التعريف بآثار وتاريخ منطقة نجران
٢	٣	١	السعي لاستقطاب الفعاليات في المناطق التراثية واستضافتها.
٣	٣	٢	تأهيل المهتمين بالتراث والحرفيين للعمل في القطاع الثقافي
٤	١٤	٣	تعزيز الحضور الثقافي للمواقع التراثية والثقافية في منطقة نجران واستثمارها للمساهمة في الاقتصاد الوطني
١٠	٢٦	٧	الجملة

ثانيًا: تفاصيل الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية للجمعية ٢٠٢١ – ٢٠٢٤ م

م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	درجة الأولوية	مالك المبادرة	مدة التنفيذ	الميزانية التقديرية	مؤشرات الأداء
١	١- التعريف بآثار وتاريخ منطقة نجران	١- تقديم برامج تبرز آثار وتاريخ منطقة نجران وهويتها الثقافية.	١. تصميم خطة النشر الإعلامي لأنشطة الجمعية	أولى	إدارة العلاقات والاعلام	٣ شهور		١- نسبة رضا المجتمع الثقافي عن أداء الجمعية.
			٢. تنفيذ خطة النشر الإعلامي لأنشطة الجمعية	أولى	إدارة العلاقات والاعلام	٩ شهور		
			٣. تصميم خطة التعريف بآثار منطقة نجران.	أولى	الإدارة التنفيذية	٣ شهور		
			٤. تنفيذ خطة التعريف بآثار منطقة نجران.	أولى	الإدارة التنفيذية	٩ شهور		
			٥. إعداد مطويات وبرشورات عن آثار منطقة نجران.	ثانية	الإدارة التنفيذية	٤ شهور		
			٦. مبادرة التميز المؤسسي.	رابعة	الإدارة التنفيذية	يوليو / ٢٠٢٣ يوليو ٢٠٢٤		

م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	درجة الأولوية	مالك المبادرة	مدة التنفيذ	الميزانية التقديرية	مؤشرات الأداء
	٢- السعي لاستقطاب الفعاليات في المناطق التراثية واستضافتها.	٢- تنظيم فعاليات ثقافية مؤثرة	٧. تنظيم ملتقى جاتن الأول	ثالثة	الإدارة التنفيذية	١٢ شهر		٢- عدد الفعاليات الثقافية والتراثية المنظمة خلال العام.
			٨. تصميم وتنفيذ مشروع "الباص الثقافي"	ثالثة	المدير التنفيذي	١٢ شهر		٣- عدد المستفيدين من مشروع الباص الثقافي خلال العام .
			٩. تنظيم ملتقى " نجران تاريخ وحضارة ٢ " .	ثالثة	الإدارة التنفيذية	يناير : مايو ٢٠٢٤ م		
٣	تأهيل المهتمين بالتراث والحرفيين للعمل في القطاع الثقافي	٣- تسجيل وتأهيل المهتمين بالتراث	١٠. تسجيل الحرفين وإنشاء قاعدة بيانات لهم.	ثانية	إدارة تقنية المعلومات	١٢ شهر		٤- عدد المستفيدين الذين تم تأهيلهم في الحرف التراثية.
			١١. مشروع تأهيل الحرفيين.	أولى	إدارة المشاريع	١٢ شهر		٥- عدد المهرجانات الحرفية التي تم تنظيمها.

م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	درجة الأولوية	مالك المبادرة	مدة التنفيذ	الميزانية التقديرية	مؤشرات الأداء
		٤- نقل الخبرات التراثية وتبادلها	١٢. تنظيم مهرجان الحرفين الاول	ثالثة	الإدارة التنفيذية	١٢ شهر		٦- نسبة رضا الحرفيين عن الدورات التدريبية
	٤- تعزيز الحضور الثقافي للمواقع التراثية والثقافية في منطقة نجران واستثمارها للمساهمة في الاقتصاد الوطني	٥- إبراز التراث العمراني للبيئة النجرانية	١٣. مبادرة الحفاظ على التراث العمراني "بيوت الطين" ١٤. مبادرة قرية نجران التراثية	أولى	الإدارة التنفيذية	١٢ شهر		٧- عدد المبادرات السنوية التي تنفذها الجمعية. ٨- نسبة الاستدامة المالية إلى إجمالي مصاريف الجمعية
		٦- إحياء التراث النجراني في جميع الحرف والمجالات المختلفة	١٥. مبادرة الحرف اليدوية "صناعة الخسف" ١٦. مبادرة الحرف اليدوية "الصناعات الجلدية"	أولى	الإدارة التنفيذية	١٢ شهر		٩- عدد الفرص والساعات التطوعية. ١٠- قيمة العائد الاقتصادي من الفرص التطوعية.

م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	درجة الأولوية	مالك المبادرة	مدة التنفيذ	الميزانية التقديرية	مؤشرات الأداء
			١٧. مبادرة الفلكلور النجرائي (الزامل، الرازف، الطبول...الخ).	ثالثة	الإدارة التنفيذية	١٢ شهر		
			١٨. مبادرة الطهي النجرائي وتشمل (الرقش، الوغد، القعنون، المرضوفة...الخ)	ثانية	الإدارة التنفيذية	١٢ شهر		
			١٩. مبادرة اللباس النجرائي: وينقسم الى الألبسة الرجالية (المذيل...الخ) الالبسة النسائية (المكمم....)	ثانية	الإدارة التنفيذية	١٢ شهر		
			٢٠. مبادرة التقاليد الشفهية: مثل القصص، والحكايات، والتقاليد غير المكتوبة، والتي تنتقل من جيل إلى جيل آخر (الرفدة، الضمة، الجيرة...الخ)	ثانية	الإدارة التنفيذية	١٢ شهر		
			٢١. تصميم خطة تنمية الموارد المالية بالجمعية	أولى	إدارة المشاريع والاستدامة المالية	١٢ شهر		
	١١- تنمية الموارد							

م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	درجة الأولوية	مالك المبادرة	مدة التنفيذ	الميزانية التقديرية	مؤشرات الأداء
		المالية واستدامتها	٢٢. تنفيذ خطة تنمية الموارد المالية بالجمعية	أولى	إدارة المشاريع والاستدامة المالية	١٢ شهر		
			٢٣. منحة رأس المال البشري	رابعة	وحدة الحوكمة والمشاريع	نوفمبر ٢٠٢٣ / ديسمبر ٢٠٢٤		
			٢٤. منحة الميزانية التشغيلية	رابعة	وحدة الحوكمة والمشاريع	يوليو ٢٠٢٣ / يوليو ٢٠٢٤		
			٢٥. تصميم آلية إدارة المتطوعين بالجمعية.	ثانية	إدارة المستفيدين	١٢ شهر		
			٢٦. تصميم خطة التطوع بالجمعية	ثالثة	إدارة المستفيدين	١٢ شهر		

ثالثًا: أنشطة المبادرات والمشروعات

التعريف بآثاروتاريخ منطقة نجران										الأول		الهدف الاستراتيجي العام		
تنفيذ الفعاليات										١		مؤشر قياس الأداء		
نجران تراث أصيل										١		عنوان المبادرة المرتبط بها البرنامج / المشروع		
البدائل التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	جهات التنفيذ		المتطلبات المادية	المخصص المالي	جهة التكلفة المالية		مشرف التنفيذ	مكان التنفيذ	تاريخ التنفيذ		المستهدفون	اسم البرنامج / المشروع	م
		الرئيسية	المساندة			الوزارة	الرعاة			إلى	من			
			جائن	-	-		√	الإدارة التنفيذية	نجران	2024/١٠/٣٠	٢٠٢١/١٠/١	سكان منطقة نجران	تصميم وتنفيذ خطة النشر الإعلامي لأنشطة الجمعية.	١
		رعاة	جائن	-	١٢٢ الف		√	المدير التنفيذي	نجران	مستمر	٢٠٢١/١/١	المجتمع بجميع شرائحة	تصميم وتنفيذ خطة التعريف	٢

													بآثار منطقة نجران	
		رعاة	جائن	-	١٢٢ الف		√	المدير التنفيذي	نجران	مستمر	٢٠٢١/١/١	المجتمع بجميع شراحة	إعداد مطويات وبرشورات عن آثار منطقة نجران.	

الهدف الاستراتيجي العام										الثاني		السعي لاستقطاب الفعاليات في المناطق التراثية واستضافتها.				
مؤشر قياس الأداء										١		تنفيذ الفعاليات				
عنوان المبادرة المرتبط بها البرنامج / المشروع										١		نجران تراث أصيل				
م	اسم البرنامج/ المشروع	المستهدفون	تاريخ التنفيذ		مكان التنفيذ	مشرف التنفيذ	جهة التكلفة المالية		المخصص المالي	المتطلبات المادية	جهات التنفيذ		مؤشرات الإنجاز	البدائل التشغيلية		
			من	إلى			الرعاة	الوزارة			الرئيسية	المساندة				
١	ملتقى جاتن الاول	الباحثون والكتاب	٢٠٢١/١٠/١	2024/١٠/٣٠	نجران	د.عوض ناعي	√		٣٠٠ الف	معارض مساح تجهيزات للندوه	جاتن	(ملتقى لمدة ثلاث ايام يصاحبه ندوات لجمعية الآثار والتاريخ بدول مجلس التعاون لدول الخليج وجمعية الدراسات التاريخية بجامعة الملك سعود ومهرجان للحرفين (دعم الحرفين والمحافظة على بعض الحرف من الاندثار	موافقة امير المنطقة مخاطبة الجهات البحثية الاعداد للمقر واللجان			
٢	الباص الثقافي	المجتمع بجميع شرائحة	٢٠٢١/١/١	مستمر	نجران	المدير التنفيذي	√		١٢٢ الف	باص/ افراد مدربين/ رعاة	جاتن	رعاة	ستهدف ١٠٠٠ شخص للعام الاول			

تأهيل المهتمين بالتراث والحرفيين للعمل في القطاع الثقافي .								الثالث		الهدف الاستراتيجي العام				
زيادة نسبة المسجلين في بارع فوق ٥٠٪ من الحرفين								١		مؤشر قياس الأداء				
نجران تراث أصيل								١		عنوان المبادرة المرتبط بها البرنامج / المشروع				
البدائل التشغيلية	مؤشرات الإنجاز	جهات التنفيذ		المتطلبات المادية	المخصص المالي	جهة التكلفة المالية		مشرف التنفيذ	مكان التنفيذ	تاريخ التنفيذ		المستهدفون	اسم البرنامج/ المشروع	م
		الرئيسة	المساندة			رعاة	الوزارة			من	إلى			
	تكوين الفرق التأهيل البدء في تسجيل الحرفين رفع نسبة حرفي نجران الى ٥٠٪ على الاقل بدلاً من ٢٪	وزارة الثقافة	جائن	اجهزة حاسب افراد	١٦٨ الف	✓		الباحث	نجران	2024/١٢/٢٩	٢٠٢١/١/١	جمع الحرفين في نجران	تسجيل الحرفين وتأهيلهم	١
	دعم وتدريب ملا يقل عن ٥٠٪ من اجمالي الحرفين بالمنطقة	الشريك	جائن	تدريب ودعم	يحدد حسب الحاجة		شريك ميداني	باحث	نجران	2024/١٢/٢٩	٢٠٢١/١/١	جميع الحرفين	تأهيل الحرفين	2
	اشترك جميع الحرفين	امانة نجران/ صندوق دعم الجمعيات ووزارة الثقافة	جائن		٣٠٠ الف	الوزارات	رعاة	عضو الجمعية	نجران	2024/٥/١٥	٢٠٢٠/٥/١١	جمع الحرفين في نجران	مهرجان الحرفين الاول	٣

تعزيز الحضور الثقافي للمواقع التراثية والثقافية في منطقة نجران واستثمارها للمساهمة في الاقتصاد الوطني										الرابع		الهدف الاستراتيجي العام		
دعم وزارة الثقافة										١		مؤشر قياس الأداء		
نجران تراث أصيل										١		عنوان المبادرة المرتبط بها البرنامج / المشروع		
م	اسم البرنامج/ المشروع	المستهدفون	تاريخ التنفيذ		مكان التنفيذ	مشرف التنفيذ	جهة التكلفة المالية		المخصص المالي	المتطلبات المادية	جهات التنفيذ		مؤشرات الإنجاز	البدائل التشغيلية
			من	إلى			راعي	الوزارة			الرئيسية	المساندة		
١	التراث العمراني "بيوت الطين	ملاك بيوت الطين في نجران	٢٠٢١/١/١	٢٠٢٣/١٢/٢٩	قرى نجران	باحث	√		٧٠ ألف		جائن	شريك	تكوين الفرق عمل قاعدة البيانات المسح الميداني	
٢	الحرف اليدوية "صناعة الخسف"	حرفيو الخسف	٢٠٢١/١/١	٢٠٢٣/١٢/٢٩	سوق البلد	باحث	√		٧٠ ألف		جائن	شريك	تكوين الفرق عمل قاعدة البيانات المسح الميداني	
٣	الحرف اليدوية "الصناعات الجلدية"	حرفيو الصناعات الجلدية	٢٠٢١/١/١	٢٠٢٣/١٢/٢٩	سوق البلد	باحث	√		٧٠ ألف		جائن	شريك	تكوين الفرق عمل قاعدة البيانات المسح الميداني	
٤	الفلكلور النجرائي (الزامل، الرازف، الطبول...الخ).	المتنمين بالموروث	٢٠٢١/١/١	٢٠٢٣/١٢/٢٩	جمعية لثقافة والفنون بنجران	باحث	√		٧٠ ألف		جائن	شريك	تكوين الفرق عمل قاعدة البيانات	

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

المشروعات والبرامج

عدد المشاريع والبرامج	التكلفة التشغيلية للبرامج والمشاريع
١٣	(١,٨٨٠,٠٠٠) مليون وثمان مائه وثمانون الف ريال